

Bijlage bij persbericht *Beter eten begint in Brabant, European Region of Gastronomy 2018*

BRABANTBREDE SAMENWERKING OM UNIEKE AANBOD EN EXPERTISE FOOD OP DE KAART TE ZETTEN

Noord-Brabant European Region of Gastronomy 2018 is een initiatief van AgriFood Capital en provincie Noord-Brabant. Zij werken samen met Brabantse partners aan het programma dat een impuls geeft aan de Brabantse expertise en het aanbod het gebied van food. Eén van de gezamenlijke doelstellingen is om te werken aan een voedselsysteem dat beter is voor mens, dier en milieu en zo uitvoering te geven aan de voedselagenda van de toekomst. De duurzame ontwikkeling van de Brabantse gastronomie en gastvrijheid, vormt een belangrijk onderdeel van die doelstelling.

Samenwerkende partijen in het programma van 2018 zijn:

PROVINCIE NOORD-BRABANT

De provincie Noord-Brabant wil in 2020 tot de meest innovatieve, duurzame en slimme agrofoodregio's van Europa behoren. Met een agrofoodsector die voedsel produceert met respect voor natuur en milieu én voor gezondheid en welzijn van mens en dier. De provincie noemt dit Brabant Quality. Op het gebied van toerisme laat Noord-Brabant een sterk groeiend aantal korte vakanties zien. Deze ontwikkeling wil de provincie verder uitbouwen, onder andere op basis van een sterker food imago. Deelname aan de European Regions of Gastronomy is voor de provincie een uitgelezen mogelijkheid om de doelen voor agrofood en de doelen op toeristisch vlak met elkaar te combineren.

Meer informatie: www.brabant.nl

Brabantse regio's

Noord-Brabant kent vier bestuurlijke regio's van samenwerkende gemeenten: Noord-Oost Brabant, Metropoolregio Eindhoven, West Brabant en Hart van Brabant. De vier Brabantse regio's dragen in 2018 zorg voor de ontwikkeling en uitvoering van regionale programmering rondom food. Zij investeren zowel in het innovatieprogramma als in een publieksprogramma voor inwoners en bezoekers van Brabant.

Regio West-Brabant

West-Brabant, dat uit 18 gemeenten bestaat, ligt gunstig in het hart van de Nederlands-Vlaamse Delta. Daarmee heeft West-Brabant een bijzondere economische positie. Met een Bruto Regionaal Product van 24,1 miljard euro en meer dan 36.000 bedrijven is West-Brabant de zesde economische topregio van Nederland. De 'grootverdieners' zijn de sectoren agrofood, chemie, High Tech Systemen & Materialen en logistiek. Maar West-Brabant is ook de geboortegrond van Vincent van Gogh, dé wieleregio van Nederland, de Biesbosch en de Brabantse Wal. Het is goed toeven in West-Brabant!

Meer informatie: www.west-brabant.eu/

Regio Hart van Brabant

Regio Hart van Brabant is een compacte regio met slagkracht. Het Hart van Brabant is toekomstgericht: groei van economie, ruimte en samenleving gaan hier hand in hand. Een krachtig MKB en een uitgebreide onderwijsinfrastructuur dragen bij aan de realisatie van de economische ambities: koploper zijn in

Provincie Noord-Brabant

moderne maakindustrie, logistiek, dienstverlening en leisure. Het gevarieerde platteland en de natuurlandschappen, waaronder het Van Gogh National Park (Nationaal Park De Loonse en Drunense Duinen, Het Groene Woud en de Oisterwijkse bossen en vennen) is deel van de regio. De iconen van de vrijetijdseconomie, zoals de Efteling en de Beekse Bergen zorgen voor bekendheid bij bezoekers uit de wijde omtrek.

Meer informatie: www.regio-hartvanbrabant.nl

Metropoolregio Eindhoven

De Metropoolregio Eindhoven vormt een samenwerkingsverband van 21 gemeentes in de regio Zuid-Oost Brabant. De focus van de Metropoolregio Eindhoven is gericht op economie, ruimte en mobiliteit. Doel van de samenwerking is om opgaven op de pakken die het lokale niveau overstijgen en een breder regionaal maatschappelijk belang kennen. De regionale Brainport agenda vormt hierbij voor de regio het uitgangspunt, waarbij het unieke profiel als hoogwaardige high tech regio centraal staat. Door deel te nemen in European Region of Gastronomy wordt de verbinding gelegd tussen het high tech food cluster in de regio en de mogelijkheid die dit label brengt om hier een verdere doorontwikkeling in te brengen.

Meer informatie: metropoolregioeindhoven.nl

AGRIFOOD CAPITAL

Brabant laten excelleren als dé topregio in agri & food. Dat is de missie van AgriFood Capital. In AgriFood Capital werken bedrijven, overheden en kennisinstellingen op ondernemende wijze samen aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken op het gebied van voeding, gezondheid en duurzaamheid. Samen komen wij tot innovaties die bepalend zijn voor de toekomst van Noordoost-Brabant. Een agrifood regio met een toekomstbestendige arbeidsmarkt, sterke bedrijvigheid, betekenisvolle innovaties en een veerkrachtige leefomgeving. *Sowing innovation, Harvesting the future.*

AgriFood Capital is initiatiefnemer. De brancheorganisatie voor de agrifoodsector ontwikkelt en ondersteunt het innovatieprogramma We Are Food in 2018 en zet daarvoor haar netwerk en expertise in.

Meer informatie: www.agrifoodcapital.nl

VISITBRABANT

VisitBrabant is de marketingorganisatie van Brabant met als primaire taak het ontsluiten van het aanbod in de Brabantse vrijetijdssector, om zo gezamenlijk Brabant nóg aantrekkelijker te maken voor bezoekers. Door intensief, open en transparant met ondernemers en organisaties in de Brabantse vrijetijdssector samen te werken zetten we Brabant als toeristische bestemming nóg steviger op de kaart. Het doel van de gezamenlijke inspanning is om meer bezoekers, meer bestedingen en meer banen in de Brabantse vrijetijdssector te realiseren.

VisitBrabant voert de internationale campagne Brabant Celebrates Food uit, ondersteunt en stimuleert de ontwikkeling van bijzondere foodbelevingen met partners uit de vrijetijdssector. In 2018 lanceert VisitBrabant bovendien de Brabantse Gastvrijheid prijs.

Meer informatie: visitbrabant.com

Provincie Noord-Brabant

